



Creative Industry Forum
Grösslingova 63
811 09 Bratislava
Slovakia
www.CIForum.sk
CIForum@CIForum.sk
+421- (0)2 - 52 63 42 03
+421- (0)2 - 52 63 42 02

Správa o činnosti Creative Industry Forum za rok 2013

1. Základné informácie

Creative Industry Forum (ďalej len „fórum“) bolo založené 3. septembra 2008 v Bratislave, ako záujmové združenie právnických osôb podľa § 20f a nasl. Občianskeho zákonníka č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov. Fórum bolo zaregistrované 3. októbra 2008 Obvodným úradom v Bratislave; č. rozhodnutia o zápise do zoznamu záujmových združení právnických osôb OVVS/27729/2008/BC3 – TSK.

Zoznam členov fóra:

č.	Názov
1	Slovak Telekom, a.s.
2	BONTONFILM a.s.
3	PubRes s.r.o.
4	Magic Box Slovakia, s.r.o.
5	TASR
6	TOWERCOM, a.s.
7	Asociácia nezávislých producentov
8	Asociáciou nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska
9	Klub reklamných agentúr Slovenska
10	Neulogy a.s.
11	Tipos, národná lotériová spoločnosť, a.s.

Orgánmi fóra sú konvent, kolégium, supervízor a prezident.

Konvent je najvyšším orgánom fóra (valným zhromaždením členov s účasťou pozorovateľov).

Prezidentom fóra je od 14.12. 2011 Zora Jurová.

V súlade s čl. XX ods. 1 Stanov: „Prvá voľba zástupcov kolégia sa uskutoční na zasadnutí konventu, na ktorom sa prijme jedenásty člen.“ V zmysle čl. XIII ods. 2 Stanov: „Ak je počet členov fóra menší alebo rovný desiatim, výkonným orgánom fóra a kompetencie kolégia vykonáva konvent. V roku 2013 vykonával kompetencie kolégia ešte konvent.“

2. Predmet činnosti

Fórum bolo založené na účely vytvorenia platformy umožňujúcej samoreguláciu v oblasti kreatívneho priemyslu, ktorá bude vytvárať všeobecne akceptované stabilné ekonomické prostredie v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže, ochranou investícií a ochranou verejného záujmu.

V súlade so Stanovami je predmetom činnosti fóra

- vytváranie komunikačnej platformy pre oblasť kreatívneho priemyslu,

- ochrana záujmov kreatívneho priemyslu a presadzovanie spoločných záujmov členov fóra,
- vytváranie platformy pre technologické, obchodné a etické štandardy kreatívneho priemyslu a kódexu správania sa na vnútroštátnej úrovni a ich hodnotenie,
- vytváranie prostredia pre uplatňovanie a ochranu práv duševného vlastníctva, najmä protipirátskymi aktivitami a ochranou archívov,
- monitoring prípravy a implementácie regulačných nástrojov v rámci SR a EÚ,
- spolupráca s regulačnými orgánmi a inými orgánmi verejnej moci, najmä pri príprave legislatívneho prostredia,
- pôsobiť ako samoregulačný alebo koregulačný orgán kreatívneho priemyslu s cieľom zabezpečiť verejné záujmy definované v príslušnej regulačnej politike,
- spolupráca s tretími osobami, najmä v oblasti technologického výskumu,
- zastupovanie členov v medzinárodných organizáciách kreatívneho priemyslu,
- podieľanie sa na vytváraní kódexov správania sa na úrovni EÚ a ich hodnotení,
- vytváranie štatistických a informačných databáz v oblasti kreatívneho priemyslu a vzájomné zdieľanie týchto informácií,
- popularizácia fóra a výsledkov jeho činnosti,
- propagácia kreatívneho priemyslu.

3. Činnosť fóra v roku 2013

V roku 2013 bola činnosť fóra zameraná najmä na tieto oblasti:

➤ **spolupráca v oblasti anti-piracy a ochrany spotrebiteľa;**

CIF pokračoval v spolupráci s Prezídium policajného zboru SR pri odhaľovaní trestných činov súvisiacich s porušovaním práv duševného vlastníctva, a to tak v individuálnych prípadoch, ako aj poskytovaním všeobecných konzultácií v oblasti práv duševného vlastníctva. Z hľadiska nastavenia protipirátskej politiky sa CIF naďalej prikláňa k názoru, že reštriktívne a extrémne exemplárne potrestania na úrovni trestnoprávnej nie je cestou ochrany práv duševného vlastníctva a má zato, že cesty treba hľadať v alternatívnom prístupe spotrebiteľov k dotknutým dielam. V oblasti ochrany spotrebiteľa CIF poskytoval konzultácie verejnosti, ktoré sa týkali ochrany práv spotrebiteľov najmä v súvislosti, že za klamanie spotrebiteľa sa považuje tiež ponuka alebo predaj výrobkov alebo poskytovanie služieb porušujúcich práva duševného vlastníctva, ako aj skladovanie takých výrobkov s cieľom ponuky alebo predaja. Iniciatíva sa týkala tiež návrhov zmien v nadväznosti na výstupy pracovnej skupiny Európskej komisie pre prípravu zmeny Smernice o klamlivej a porovnávacej reklame (MCAD), a to najmä nevhodnosť zmeny zvýšenej ochrany SMEs ako spotrebiteľov v obchodných vzťahov, vytvorenie on-line blacklistu klamlivých obchodných praktík vrátane vytvorenia komunikačného kanálu medzi národnými obchodnými inšpekciami. V nadväznosti na zmenu definície klamlivej reklamy neodporúčame meniť príslušnú smernicu, v prípade vstupu do smernice, by malo ísť skôr o zmenu definície porovnávacej reklamy.

➤ **projekt Creative & Cultural Economy;**

CIF spolupracoval so spoločnosťou Neulogy, a.s. na príprave Správy o stave a potenciáli kreatívneho priemyslu na Slovensku, tento materiál o.i. bude nadväzovať na materiál - Východiská koncepcie na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike, ktoré predložilo Ministerstvo kultúry SR na rokovanie vlády SR 14.12.2011¹, na ktorom participoval CIF s British Council. Správa o stave a potenciáli kreatívneho priemyslu na Slovensku bude predstavená v januári 2014 a mala by byť základným materiálom pre Národný program rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku vrátane prípravy podmienok pre čerpanie časti prostriedkov štrukturálnych fondov.

➤ **screening činnosti Audiovizuálneho fondu;**

CIF pokračoval v spolupráci s Asociáciou nezávislých producentov pri výzvach a aktivitách Audiovizuálneho fondu napr. pri predložení návrhov na členov odborných komisií ako aj pri pripomienkovaní návrhu novely zákona o Audiovizuálnom fonde.

¹ <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=20575>.

➤ **okružle stoly o právach duševného vlastníctva;**

CIF v spolupráci s British Council, International Visegrad Fund, Neulogy a. s. a KC DUNAJ pripravilo pre návštevníkov festivalu Bažant Pohoda 2013 ďalšiu z diskusií k popularizácii kreatívnej ekonomiky a diskusií o autorských právach.

Témou prvej debaty organizovanej spoločne na festivale Bažant Pohoda v roku 2011 bolo hľadanie hranice legálneho a zodpovedného kopírovania pre osobnú potrebu a prezentovania skúseností hostí z oblasti hudby a filmu. Debata v roku 2012 otvorila problematiku plagiátorstva, a to tak v oblasti hudby, grafiky ako aj dizajnu. V roku 2013 vzhľadom na realizovaný projekt v rámci V4 o kreatívnych inkubátoroch sa séria diskusií rozrástla na tri, pričom prvá z nich bola - Unicamp I, za účasti Ivana Štefunka, Neulogy, a.s. Peter Inkei, Budapest Observatory, Evi Žákovéj, Institut umění, Praha a Attila Kovacs, Creative Quarter, Pécs a moderátorky Zori Jurovej. Diskusia bola o kreatívnych inkubátoroch a ich špecifikách v strednej a východnej Európe. Debata bola záverom projektu „V4 Creative Incubators“, ktorý bol podporený z Visegradskeho fondu (www.creativeincubators.eu). Účastníci diskusie prezentovali výsledky projektu a tiež vytvorený guidebook. Druhá debata nadväzovala na predchádzajúce ročníky a hostia Radoslav Kutaš, mediálny expert, Željko M. Sampor, EU regulatory framework consultant, Dana Kleinert, módna návrhárka a Peter Kilián, BioScience Slovakia s.r.o.v diskusii „Ako ochrániť svoj nápad“ sa zamýšľali nad tým, či je možné ochrániť nápady (myšlienky) vznikajúce v prostredí kreatívnych inkubátorov, klastrov či start-upov, aké sú existujúce právne rámce a či v nich niečo chýba. Diskusiu moderovala Zuzana Mistríková. Unicamp III predstavoval úspešné startupy z krajín V4, diskusiu moderovala Mária Jacová a diskusie sa zúčastnili účastníci startupov T. Bella, T. Szacz, A. Kurzok, B. Kiss. Účastníci diskusií v stane KC Dunaj mali možnosť sa priamo zapojiť do diskusie aj využiť diskutujúcich na debaty po ukončení diskusie. Pre účastníkov boli okrem predstavovaného guidu k dispozícii aj dve brožúrky Úradu priemyselného vlastníctva.

➤ **d'alsia činnosť;**

CIF v spolupráci s British Council podporil projekt DOK.Incubator Bratislava, určený pre producentov (režisérov, strihačov) dokumentárnych filmov a jeho cieľom je pomôcť reagovať na meniace sa prostredie filmovej distribúcie. Projekt má európsky rozmer a skladá sa z troch častí - workshopov vo Wroclavi, Bratislave a v Lipsku, tiež účasti projektov na festivale DOK v Lipsku. Asociácia nezávislých producentov je partnerom tohto projektu a zároveň organizátorom slovenskej časti. Vďaka realizácii časti projektu v Bratislave, budú mať možnosť využiť poznatky lektorov aj ďalší slovenskí filmoví profesionáli, nie len vybraní účastníci workshopu s projektmi.

V rámci legislatívneho pripomienkovania okrem už spomínanej novely zákona o Audiovizuálnom fonde participoval CIF na pripomienkach k autorskému zákonu, zámeru autorského zákona, volebnej kampani, odbytovému fondu, fondu pre umenie, stavebnému zákonu a reklamným zariadeniam a zákonu o vysielaní a retransmisii.

4. Hospodárenie fóra za rok 2013

Príjmy fóra tvoria najmä členské príspevky a ďalšie príspevky právnických osôb a fyzických osôb, ako aj prostriedky získané od partnerov pre účely financovania konkrétnych projektov.

Výdavky fóra tvoria najmä náklady súvisiace s výkonom predmetu činnosti fóra ako stálej činnosti (viacročné aktivity fóra, účasti na národných a medzinárodných konferenciách, projekt Creative & Cultural Economy), prioritných projektov a ad hoc projektov (debata na Pohode) a náklady na administratívne zabezpečenie fóra.

V roku 2013 fórum nevykonávalo žiadnu podnikateľskú činnosť.

Príjmy fóra	
príjmy z členských príspevkov	4 800,- eur
iné príjmy (vrátane úrokov)	500,- eur
Spolu	5 300,- eur

Výdavky fóra	
náklady na administratívne zabezpečenie	2760,- eur
náklady na viacročné aktivity - Pohoda	1831,96,- eur
náklady na prioritné projekty	0,- eur
náklady na ad hoc projekty DOK.Incubator	500,- eur
Spolu	5091,96,- eur
disponibilný zostatok na rok 2013	22447,62,- eur

5. Návrh činnosti za rok 2014

V roku 2014 bude fórum pokračovať v presadzovaní požiadavky analýzy kreatívneho priemyslu ako odvetvia trvalo udržateľného rozvoja pre Slovenskú republiku, a to v opätovnom nadviazaní spolupráce so zintenzívnením spolupráce s ministerstvom hospodárstva, ministerstvom financií, a pokračovaním spolupráce s ministerstvom kultúry, regionálnym rozvojom a štatistickým úradom. V ďalších oblastiach sa CIF zameria na možnosti samoregulačného mechanizmu v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb, rozšírenie spolupráce o oblasť dizajnu a inovácií, riešenia otázky zvýšenia dostupnosti on-line obsahov pri zabezpečení účinnej ochrany práv duševného vlastníctva, evanjelizácia právnej úpravy práv duševného vlastníctva explicitne autorského zákona, riešenie otázky ochrany maloletých pred nevhodným obsahom ako aj otázky štátnej pomoci poskytovanej do audiovizuálneho prostredia.

Návrh činnosti fóra na rok 2014

- 1) aktivity súvisiace s členskou základňou fóra, nadviazanie spolupráce s ďalšími profesijnými organizáciami a pokračovanie v spolupráci s orgánmi verejnej moci; správa internetovej stránky fóra, informovanie o činnosti fóra,
- 2) aktivity v konkrétnych oblastiach kreatívneho priemyslu:
 - organizácia debaty o právach duševného vlastníctva na festivale Pohoda,
 - pokračovať s British Council v projekte podpory kreatívneho priemyslu a ekonomiky na Slovensku,
 - pokračovať v spolupráci s exekutívou pri podpore kreatívnej ekonomiky,
 - presadzovať nástroje na podporu kreatívneho priemyslu,
 - pokračovať v popularizácii a osвете verejnosti ohľadom práv duševného vlastníctva a ich ochrany a vymožitelnosti,
 - pokračovanie v protipirátskych aktivitách s policajným zborom.

V Bratislave 6. februára 2014