



Creative Industry Forum  
Grösslingova 63  
811 09 Bratislava  
Slovakia  
www.CIForum.eu  
CIForum@CIForum.eu  
+421- (0)2 - 52 63 42 03  
+421- (0)2 - 52 63 42 02

## Správa o činnosti Creative Industry Forum za rok 2011

### 1. Základné informácie

Creative Industry Forum (ďalej len „fórum“) bolo založené 3. septembra 2008 v Bratislave, ako záujmové združenie právnických osôb podľa § 20f a nasl. Občianskeho zákonníka č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov. Fórum bolo zaregistrované 3. októbra 2008 Obvodným úradom v Bratislave; č. rozhodnutia o zápise do zoznamu záujmových združení právnických osôb OVVS/27729/2008/BC3 – TSK.

Zoznam členov fóra:

č.	názov	sídlo	IČO
1	<b>Slovak Telekom, a.s.</b>	Karadžičova 10 Bratislava 825 13	35 763 469
2	<b>BONTONFILM a.s.</b>	Mlynské Nivy 73 Bratislava 827 99	36 006 858
3	<b>PubRes s.r.o.</b>	Grösslingova 51 Bratislava 811 09	31 345 824
4	<b>Magic Box Slovakia, s.r.o.</b>	Gorazdova 47 Bratislava 811 04	35 832 550
5	<b>TASR</b>	Pribinova 25 Bratislava , 819 28	31 320 414
6	<b>TOWERCOM, a.s.</b>	Cesta na Kamzík 14 Bratislava 831 01	36 364 568

Orgánmi fóra sú konvent, kolégium, supervízor a prezident.

Konvent je najvyšším orgánom fóra (valným zhromaždením členov s účasťou pozorovateľov).

Prezidentom fóra bola do 14.12. 2011 Dagmar Straková; novým prezidentom fóra je Zora Jurová, a to do 14.12.2016.

V súlade s čl. XX ods. 1 Stanov: „Prvá voľba zástupcov kolégia sa uskutoční na zasadnutí konventu, na ktorom sa prijme jedenásty člen.“ V zmysle čl. XIII ods. 2 Stanov: „Ak je počet členov fóra menší alebo rovný desiatim, výkonným orgánom fóra a kompetencie kolégia vykonáva konvent. V roku 2011 preto konvent ako kolégium pracoval v nasledujúcom zložení:

1. Dagmar Straková / Lucia Maxonová (Slovak Telekom) – 2 hlasy,
2. Peter Balloun (BONTONFILM) – 2 hlasy,
3. Zuzana Mistríková (PubRes) – 2 hlasy,
4. Ľuba Féglová (Magic Box Slovakia) – 2 hlasy,
5. Milan Herman (TOWERCOM) – 1 hlas,
6. Dagmar Straková/Zora Jaurová (prezidentka) – 1 hlas,
7. Jaroslav Rezník (TASR) – 1 hlas.

### 2. Predmet činnosti

Fórum bolo založené na účely vytvorenia platformy umožňujúcej samoreguláciu v oblasti kreatívneho priemyslu, ktorá bude vytvárať všeobecne akceptované stabilné ekonomické prostredie v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže, ochranou investícií a ochranou verejného záujmu.

V súlade so Stanovami je predmetom činnosti fóra

- vytváranie komunikačnej platformy pre oblasť kreatívneho priemyslu,

- ochrana záujmov kreatívneho priemyslu a presadzovanie spoločných záujmov členov fóra,
- vytváranie platformy pre technologické, obchodné a etické štandardy kreatívneho priemyslu a kódexu správania sa na vnútroštátnej úrovni a ich hodnotenie,
- vytváranie prostredia pre uplatňovanie a ochranu práv duševného vlastníctva, najmä protipirátskymi aktivitami a ochranou archívov,
- monitoring prípravy a implementácie regulačných nástrojov v rámci SR a EÚ,
- spolupráca s regulačnými orgánmi a inými orgánmi verejnej moci, najmä pri príprave legislatívneho prostredia,
- pôsobiť ako samoregulačný alebo koregulačný orgán kreatívneho priemyslu s cieľom zabezpečiť verejné záujmy definované v príslušnej regulačnej politike,
- spolupráca s tretími osobami, najmä v oblasti technologického výskumu,
- zastupovanie členov v medzinárodných organizáciách kreatívneho priemyslu,
- podieľanie sa na vytváraní kódexov správania sa na úrovni EÚ a ich hodnotení,
- vytváranie štatistických a informačných databáz v oblasti kreatívneho priemyslu a vzájomné zdieľanie týchto informácií,
- popularizácia fóra a výsledkov jeho činnosti,
- propagácia kreatívneho priemyslu.

### 3. Činnosť fóra v roku 2011

V roku 2011 bola činnosť fóra zameraná najmä na tieto oblasti:

#### ➤ **spolupráca v oblasti anti-piracy a ochrany spotrebiteľa;**

CIF pokračoval v spolupráci s Prezídiom policajného zboru SR pri odhaľovaní trestných činov súvisiacich s porušovaním práv duševného vlastníctva, a to tak v individuálnych prípadoch, ako aj poskytovaním všeobecných konzultácií v oblasti práv duševného vlastníctva. Z hľadiska nastavenia protipirátskej politiky sa CIF naďalej prikláňa k názoru, že reštriktívne a extrémne exemplárne potrestania na úrovni trestnoprávnej nie je cestou ochrany práv duševného vlastníctva a má zato, že cesty treba hľadať v alternatívnom prístupe spotrebiteľov k dotknutým dielam. V oblasti ochrany spotrebiteľa CIF poskytoval konzultácie verejnosti, ktoré sa týkali ochrany práv spotrebiteľov najmä v súvislosti, že za klamanie spotrebiteľa sa považuje tiež ponuka alebo predaj výrobkov alebo poskytovanie služieb porušujúcich práva duševného vlastníctva, ako aj skladovanie takých výrobkov s cieľom ponuky alebo predaja.

#### ➤ **projekt Creative & Cultural Economy;**

CIF v spolupráci s British Council, Košice 2013 – Európske hlavné mesto kultúry uskutočnilo s podporou hlavného mesta Bratislavy a Ministerstva kultúry SR, 23. marca 2011 v Bratislave seminár s názvom Prečo kreatívna ekonomika? Hlavným cieľom bola podpora povedomia o dôležitosti kreatívneho priemyslu ako súčasť národného hospodárstva, ktorý má potenciál podieľať sa na vytváraní HDP, nových pracovných miestach a aj prispievať ku konkurencieschopnosti Slovenska nielen v európskom hospodárskom priestore. Seminár bol určený pre predstaviteľov samospráv a štátnej správy, ktorí môžu participovať na vytvorení mapovacej štúdie kreatívnej ekonomiky na Slovensku, ktorá má byť odrazovým mostíkom k posúdeniu vhodnosti politiky smerujúcej ku kreatívnej ekonomike. Hlavným hosťom seminára bol Lord Chris Smith, ktorého meno je úzko spojené s rozmachom kreatívneho priemyslu v Spojenom kráľovstve Veľkej Británie a Severného Írska. Christopher Robert Smith (Baron Smith of Finsbury) bol poslancom dolnej komory britského Parlamentu od 1983 do 2005, kedy odstúpil a následne bol vymenovaný natrvalo do Snemovne lordov; bol mu udelený titul Lord Smith of Finsbury. V období od 1997 do 2001 pôsobil ako minister kultúry, médií a športu a aj ako predseda Millennium Commission. S jeho pôsobením v týchto funkciách sa spája presadenie témy kreatívneho priemyslu ako zásadného ekonomického fenoménu. Z tohto pohľadu je významným aj jeho pôsobenie vo funkcii predsedu britskej Rady pre reklamu. Od roku 2008 je predsedom Environment Agency, hosťujúcim profesorom pre kultúru a kreatívny priemysel na University of the Arts London a predsedom Wordsworth(-ovho) trustu. Okrem Lorda Smitha vystúpil aj vedúci odboru vývoja Ministerstva kultúry Estónska, Ragnar Siil (v súčasnosti už štátny tajomník), spoluautor mapovacej štúdie kreatívneho priemyslu v Estónsku, ktorý hovoril o príkladoch praktickej implementácie kreatívnej ekonomiky zo strednej a východnej Európy. Vystúpila aj Natália Cehláriková,

Štátna tajomníčka Ministerstva kultúry SR, Peter Rozboril, generálny riaditeľ sekcie koordinácie údajovej základne Štatistického úradu SR, Jitka Kloudová, prorektorka pre vedu a výskum Paneurópskej vysokej školy a Ivan Štefunko, partner NEULOGY, a.s. Všetky prezentácie aj materiál spracovaný zo seminára sú prístupné na [www.iconference.sk](http://www.iconference.sk).

V rámci spolupráce na projekte Creative & Cultural Economy CIF ďalej pripravil pre Medzinárodnú konferenciu & Trade Mission, Policies for Social Era, ktorú organizovali Košice 2013, n.o. a European Creative Business Network 8. – 9. decembra 2011 v Košiciach, podklady pre účastníkov konferencie, ktorých cieľom bolo informovať účastníkov o prebiehajúcich aktivitách na podporu kreatívnej ekonomiky na ministerskej úrovni.

V oblasti popularizácie kreatívneho priemyslu CIF na základe spolupráce s British Council zabezpečil spracovanie podkladov pre materiál - Východiská koncepcie na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike, ktoré predložilo Ministerstvo kultúry SR na rokovanie vlády SR 14.12.2011 na základe úlohy č. 7 v mesiaci december Plánu práce vlády Slovenskej republiky na rok 2011. Východiská sumarizujú problematiku kreatívnej ekonomiky a kreatívneho priemyslu, mapuje príklady pozitívneho vplyvu kreatívneho priemyslu na ekonomiku krajín, ktoré jeho rast podporili, poukazuje na potenciál kreatívnej ekonomiky v budúcnosti, pomenúva nástroje na podporu kreatívneho priemyslu a rozvoj kreatívnej ekonomiky v podmienkach Slovenskej republiky a navrhuje kroky, ktoré je nutné podniknúť na úrovni štátnej správy, aby tento sektor zaznamenal zvýšený rast, rozvoj a pozitívny vplyv na ekonomiku a spoločnosť. Kreatívna ekonomika je dôsledok synergie ľudskej tvorivosti, mobility, technologickej vyspelosti a záujmu človeka o humanizáciu spoločnosti; vytvára podmienky pre rastúcu schopnosť prijímať produkty, ktoré sú výsledkom tvorivej činnosti. Faktory a dôsledky kreatívnej ekonomiky nie sú v histórii novými vzťahmi, ale aktuálne hospodárske, sociálne a spoločenské podmienky zvyrazňujú ich pôsobenie v spoločnosti. Správnymi stimulmi možno dosiahnuť pozitívne dopady kreatívnej ekonomiky na spoločnosť, keďže možno uviesť, že vplyv kreativity na ekonomiku nie je náhodným javom. Materiál stručne formuluje ďalšie aktivity a činnosti, na ktoré by sa Slovensko malo zamerať, materiál je prístupný <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=20575> .

➤ **screening činnosti Audiovizuálneho fondu;**

CIF pokračoval v spolupráci s Asociáciou nezávislých producentov na príprave podkladov pre zabezpečenie nediskriminačného postavenia príjemcov aj platiteľov príspevkov do fondu.

➤ **okružle stoly o právach duševného vlastníctva;**

CIF sa dlhodobo stretáva s požiadavkou verejnosti na organizovanie vzdelávacích aktivít vo vzťahu k právam duševného vlastníctva, najmä autorského zákona, na základe tejto požiadavky v spolupráci s British Council Slovensko, Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. zorganizovalo 9. júla 2011 v rámci festivalu Pohoda seminár s názvom Kopír[ajt]ovanie.

Cieľom semináru bola diskusia o právach chránených autorským zákonom, najmä majetkových právach autorov, výkonných umelcov, výrobcov zvukových záznamov a výrobcov zvukovo-obrazových záznamov, a to z pohľadu dostupnosti chránených diel spotrebiteľom a aj dostatočného zadosťučinenia právu na odmenu jednotlivých nositeľov práv.

Diskusiu moderovala Zuzana Mistríková a pozvanie prijali Michal Novinski, hudobný skladateľ, Juraj Čurný, hudobný publicista, Zora Jaurová, odborníčka na kreatívny priemysel, expert na copyright Željko Sampor a mediálny expert Radoslav Kutaš. Pozvanie do diskusie prijal aj Michal Kaščák, ktorý má skúsenosti s vysporadúvaním práv ako autor, výkonný umelec aj ako organizátor festivalu Pohoda.

**Kopír[ajt]ovanie, festival Pohoda, zľava: Zora Jaurová, Juraj Čurný, Željko Sampor, Radoslav Kutaš, Michal Novinski, Michal Kaščák, Zuzana Mistríková, CIF(©)2011**



Diskusie sa zúčastnilo v stane Dobrá Krajina cca 250 účastníkov, ktorí sa aktívne zapájali do diskusie, a to tak z pohľadu teoretického konceptu ochrany autorských práv, ako aj požiadaviek spotrebiteľa, či aktívneho výkonu týchto práv, najmä prostredníctvom organizácií kolektívnej správy práv. Príprava semináru ako aj aktívny záujem účastníkov na diskusii poukázala na aktuálnosť témy a aj potrebu jej pokračovania – ako na pôde odbornej, tak i širokej verejnosti - v záujme zlepšenia systému ochrany nositeľov práv, vyššieho právneho vedomia užívateľov a lepšej dostupnosti spotrebiteľov k dielam.

#### **4. Hospodárenie fóra za rok 2011**

Príjmy fóra tvoria najmä členské príspevky a ďalšie príspevky právnických osôb a fyzických osôb, ako aj prostriedky získané od partnerov pre účely financovania konkrétnych projektov.

Výdavky fóra tvoria najmä náklady súvisiace s výkonom predmetu činnosti fóra ako stálej činnosti (viacročné aktivity fóra, najmä projekt Creative & Cultural Economy), prioritných projektov (seminár Why creative economy? a ad hoc projektov (debata na Pohode – Kopír[ajt]ovanie) a náklady na administratívne zabezpečenie fóra,.

V roku 2011 fórum nevykonávalo žiadnu podnikateľskú činnosť.

<b>Príjmy fóra</b>	
príjmy z členských príspevkov	8666,67,- eur
iné príjmy (vrátane úrokov)	6933,64,- eur
<b>spolu</b>	<b>15 601,- eur</b>
<b>Výdavky fóra</b>	
náklady na administratívne zabezpečenie	2495,30,- eur
náklady na viacročné aktivity	13290,00- eur
náklady na prioritné projekty	4198,05,- eur
náklady na ad hoc projekty	1775,64,- eur
<b>spolu</b>	<b>21 759,- eur</b>
<b>disponibilný zostatok na rok 2012</b>	<b>9 322,37,- eur</b>

## 5. Návrh činnosti za rok 2012

V roku 2012 by fórum chcelo pokračovať v presadzovaní požiadavky analýzy kreatívneho priemyslu ako odvetvia trvalo udržateľného rozvoja pre Slovenskú republiku, a to najmä zintenzívnením spolupráce s ministerstvom hospodárstva, ministerstvom financií, a pokračovaním spolupráce s ministerstvom kultúry, regionálnym rozvojom a štatistickým úradom. V ďalších oblastiach sa CIF zameria na možnosti samoregulačného mechanizmu v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb, rozšírenie spolupráce o oblasť dizajnu a inovácií, riešenia otázky zvýšenia dostupnosti on-line obsahov pri zabezpečení účinnej ochrany práv duševného vlastníctva, evanjelizácia právnej úpravy práv duševného vlastníctva explicitne autorského zákona, riešenie otázky ochrany maloletých pred nevhodným obsahom ako aj otázky štátnej pomoci poskytovanej do audiovizuálneho prostredia. Všetky informácie o činnosti fóra sú priebežne zverejňované na [www.CIForum.sk](http://www.CIForum.sk).

Návrh činnosti fóra na rok 2012

- 1) aktivity súvisiace s rozšírením členskej základne fóra, nadviazanie spolupráce s ďalšími profesijnými organizáciami a pokračovanie v spolupráci s orgánmi verejnej moci; správa internetovej stránky fóra, informovanie o činnosti fóra,
- 2) aktivity v konkrétnych oblastiach kreatívneho priemyslu:
  - organizácia debaty o právach duševného vlastníctva na festivale Pohoda,
  - pokračovať s British Council v projekte podpory kreatívneho priemyslu a ekonomiky na Slovensku,
  - spolupracovať s Hlavným mestom kultúry Košice 2013 na podujatiach popularizujúcich kreatívny priemysel,
  - pokračovať v spolupráci s Ministerstvom kultúry SR, Štatistickým úradom, Ministerstvom hospodárstva, Ministerstvom financií, Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja a ďalšími partnermi pri podpore kreatívnej ekonomiky,
  - spracovať podklady pre fungovanie samoregulácie pre oblasť audiovizuálnych mediálnych služieb,
  - spolupracovať s Úradom priemyselného vlastníctva na popularizácii a osvete verejnosti ohľadom práv duševného vlastníctva a ich ochrany a vymožitelnosti,

- pokračovanie v protipirátskych aktivitách s policajným zborom.

V Bratislave 26. marca 2012