



Creative Industry Forum
Grösslingova 63
811 09 Bratislava
Slovakia
www.CIForum.sk
CIForum@CIForum.sk
+421- (0)2 - 52 63 42 03
+421- (0)2 - 52 63 42 02

Správa o činnosti Creative Industry Forum za rok 2014

1. Základné informácie

Creative Industry Forum (ďalej len „fórum“) bolo založené 3. septembra 2008 v Bratislave, ako záujmové združenie právnických osôb podľa § 20f a nasl. Občianskeho zákonníka č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov. Fórum bolo zaregistrované 3. októbra 2008 Obvodným úradom v Bratislave; č. rozhodnutia o zápise do zoznamu záujmových združení právnických osôb OVVS/27729/2008/BC3 – TSK.

Zoznam členov fóra:

č.	Názov
1	Slovak Telekom, a.s.
2	BONTONFILM a.s.
3	PubRes s.r.o.
4	Magic Box Slovakia, s.r.o.
5	TASR
6	TOWERCOM, a.s.
7	Asociácia nezávislých producentov
8	Asociáciou nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska
9	Klub reklamných agentúr Slovenska
10	Neulogy a.s.
11	Tipos, národná lotériová spoločnosť, a.s.

Orgánmi fóra sú konvent, kolégium, supervízor a prezident.

Konvent je najvyšším orgánom fóra (valným zhromaždením členov s účasťou pozorovateľov).

Prezidentom fóra je od 14.12. 2011 Zora Jurová.

V súlade s čl. XX ods. 1 Stanov: „Prvá voľba zástupcov kolégia sa uskutoční na zasadnutí konventu, na ktorom sa prijme jedenásty člen.“ V zmysle čl. XIII ods. 2 Stanov: „Ak je počet členov fóra menší alebo rovný desiatim, výkonným orgánom fóra a kompetencie kolégia vykonáva konvent. V roku 2014 vykonával kompetencie kolégia ešte konvent.“

2. Predmet činnosti

Fórum bolo založené na účely vytvorenia platformy umožňujúcej samoreguláciu v oblasti kreatívneho priemyslu, ktorá bude vytvárať všeobecne akceptované stabilné ekonomické prostredie v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže, ochranou investícií a ochranou verejného záujmu.

V súlade so Stanovami je predmetom činnosti fóra

- vytváranie komunikačnej platformy pre oblasť kreatívneho priemyslu,

- ochrana záujmov kreatívneho priemyslu a presadzovanie spoločných záujmov členov fóra,
- vytváranie platformy pre technologické, obchodné a etické štandardy kreatívneho priemyslu a kódexu správania sa na vnútroštátnej úrovni a ich hodnotenie,
- vytváranie prostredia pre uplatňovanie a ochranu práv duševného vlastníctva, najmä protipirátskymi aktivitami a ochranou archívov,
- monitoring prípravy a implementácie regulačných nástrojov v rámci SR a EÚ,
- spolupráca s regulačnými orgánmi a inými orgánmi verejnej moci, najmä pri príprave legislatívneho prostredia,
- pôsobiť ako samoregulačný alebo koregulačný orgán kreatívneho priemyslu s cieľom zabezpečiť verejné záujmy definované v príslušnej regulačnej politike,
- spolupráca s tretími osobami, najmä v oblasti technologického výskumu,
- zastupovanie členov v medzinárodných organizáciách kreatívneho priemyslu,
- podieľanie sa na vytváraní kódexov správania sa na úrovni EÚ a ich hodnotení,
- vytváranie štatistických a informačných databáz v oblasti kreatívneho priemyslu a vzájomné zdieľanie týchto informácií,
- popularizácia fóra a výsledkov jeho činnosti,
- propagácia kreatívneho priemyslu.

3. Činnosť fóra v roku 2014

V roku 2014 bola činnosť fóra zameraná najmä na tieto oblasti:

➤ **projekt Crowdfunding Visegrad;**

Projekt Crowdfunding realizovalo fórum na základe spolupráce s Aspen Institute Prague o.p.s. a ďalšími partnermi v rámci V4 a bol spolufinancovaný z International Visegrad Fund.

Cieľom projektu bolo získanie informácií o situácií a skúsenostiach na Slovensku a ďalších krajinách V4, a to tak zo strany investorov/darcov alebo vytvorených platforiem ako aj subjektov, ktoré takýmto spôsobom financujú/majú záujem financovať svoje projekty. Ďalším cieľom bolo tieto skúsenosti komparovať s partnermi v rámci V4 a výstupy ďalej prezentovať. 26. 3. 2014, sa na Ventúrskej 12, Bratislava uskutočnil okrúhly stôl o podmienkach slovenského crowdfundingu a slovenských projektoch financovaných prostredníctvom crowdfundingu.

<http://www.aspeninstitute.cz/en/news/crowdfunding-visegrad-project-outcomes/>

➤ **European Creative Industries Alliance (ECIA);**

European Creative Industries Alliance (ECIA) je medzinárodná platforma zameraná na tvorbu politík pre kreatívny priemysel. Bola iniciovaná výzvou DG Enterprise EC a prepája expertnú skupinu s 8 konkrétnymi pilotnými projektami v oblasti inovačných vouchrov, lepšieho prístupu k financiám, klastrových politík a spolupráce. Jej cieľom je združovať komunitu kreatívneho priemyslu v Európe a aktívne vytvárať podporné mechanizmy a politiky na jej rozvoj.

Zora Jaurová je členkou expertnej skupiny, zameranej na tvorbu politík. V roku 2014 pôsobila v tíme, ktorý sa zaoberal klastrovými politikami. Výsledky a štúdie sú sverejené na stránke www.eciaplatform.eu

d'alšia činnosť:

V spolupráci s Diplomatickou akadémiou vzdelávania MZVaEZ SR zorganizoval CIF 21.5.2014 pre kultúrnych diplomatov seminár s názvom Kreatívny priemysel ako potenciál rozvoja Slovenskej republiky. Seminár sa zamerával na úvod do témy a terminológie kreatívneho priemyslu a kreatívnej ekonomiky a ich medzinárodného kontextu a významu aj pre Slovenskú republiku. Predstavila sa analýza o kreatívnom priemysle na Slovensku a jeho potenciál aj z pohľadu zahraničného obchodu a diplomacie, vrátane kontextu medzinárodnej a európskej štruktúry ochrany práv duševného vlastníctva. V rámci prípadových štúdií Štefan Klein, VŠVU predstavil projekt AeroMobil a Dana Kleinert, módna návrhárka oblasť Fashion design.

V rámci legislatívneho pripomienkovania fórum participovalo na pripomienkach najmä k autorskému zákonu, zákonu o audiovizíi, katastrálnemu zákonu, zákonu o reklame.

4. Hospodárenie fóra za rok 2014

Príjmy fóra tvoria najmä členské príspevky a ďalšie príspevky právnických osôb a fyzických osôb, ako aj prostriedky získané od partnerov pre účely financovania konkrétnych projektov.

Výdavky fóra tvoria najmä náklady súvisiace s výkonom predmetu činnosti fóra ako stálej činnosti (viacročné aktivity fóra, účasti na národných a medzinárodných konferenciách, projekt Crowdfunding Visegrad, European Creative Industries Alliance (ECIA), prioritných projektov a ad hoc projektov a náklady na administratívne zabezpečenie fóra.

V roku 2014 fórum nevykonávalo žiadnu podnikateľskú činnosť.

Príjmy fóra	
príjmy z členských príspevkov	6333,- eur
iné príjmy (vrátane úrokov)	1199,- eur
Spolu	7532,- eur
Výdavky fóra	
náklady na administratívne zabezpečenie	2760,- eur
náklady projekt Crowdfunding Visegrad	878,- eur
náklady súvisiace s European Creative Industries Alliance (ECIA)	2514,- eur
spolu	6152,- eur
disponibilný zostatok na rok 2013	20401,83,- eur

5. Návrh činnosti za rok 2015

V roku 2015 bude fórum najmä pokračovať v presadzovaní požiadavky analýzy kreatívneho priemyslu ako odvetvia trvalo udržateľného rozvoja pre Slovenskú republiku, a to v opätovnom nadviazaní spolupráce so zintenzívnením spolupráce s ministerstvom hospodárstva, ministerstvom financií, a pokračovaním spolupráce s ministerstvom kultúry, regionálnym rozvojom a štatistickým úradom. V ďalších oblastiach sa CIF zameria na možnosti samoregulačného mechanizmu v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb, rozšírenie spolupráce o oblasti dizajnu a inovácií, riešenia otázky zvýšenia dostupnosti on-line obsahov pri zabezpečení účinnej ochrany práv duševného vlastníctva, evanjelizácia právnej úpravy práv duševného vlastníctva explicitne autorského zákona, riešenie otázky ochrany maloletých pred nevhodným obsahom ako aj otázky štátnej pomoci poskytovanej do audiovizuálneho prostredia.

Návrh činnosti fóra na rok 2015

- 1) aktivity súvisiace s členskou základňou fóra, nadviazanie spolupráce s ďalšími profesijnými organizáciami a pokračovanie v spolupráci s orgánmi verejnej moci; správa internetovej stránky fóra, informovanie o činnosti fóra,
- 2) aktivity v konkrétnych oblastiach kreatívneho priemyslu:
 - presadzovať nástroje na podporu kreatívneho priemyslu a pokračovať v spolupráci s exekutívou pri podpore kreatívnej ekonomiky – v rámci prípravy dokumentov pre implementáciu Integrovaného regionálneho operačného

programu a mobilizáciu kreatívneho potenciálu v regiónoch a programu Výskum a inovácie pre programové obdobie 2014 - 2020

- pokračovať v medzinárodnej spolupráci najmä s Aspen Institute Prague, s British Council, v rámci European Creative Industries Alliance ECIA
- pokračovať v popularizácii a osвете verejnosti ohľadom práv duševného vlastníctva a ich ochrany a vymožitelnosti - organizácia debaty o právach duševného vlastníctva na festivale Pohoda

V Bratislave 30. marca 2015