

Creative Industry Forum
Grösslingova 63
811 09 Bratislava
Slovakia
www.CIForum.eu
CIForum@CIForum.sk
+421- (0)2 - 52 63 42 03
+421- (0)2 - 52 63 42 02

Správa o činnosti Creative Industry Forum za rok 2012

1 Základné informácie

Creative Industry Forum (ďalej len „fórum“) bolo založené 3. septembra 2008 v Bratislave, ako záujmové združenie právnických osôb podľa § 20f a nasl. Občianskeho zákonníka č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov. Fórum bolo zaregistrované 3. októbra 2008 Obvodným úradom v Bratislave; č. rozhodnutia o zápise do zoznamu záujmových združení právnických osôb OVVS/27729/2008/BC3 – TSK.

Zoznam členov fóra:

č. Názov

- 1 Slovak Telekom, a.s.
- 2 BONTONFILM a.s.
- 3 PubRes s.r.o.
- 4 Magic Box Slovakia, s.r.o.
- 5 TASR
- 6 TOWERCOM, a.s.
- 7 Asociácia nezávislých producentov
- 8 Asociáciou nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska
- 9 Klub reklamných agentúr Slovenska
- 10 Neulogy a.s.

Orgánmi fóra sú konvent, kolégium, supervízor a prezident.

Konvent je najvyšším orgánom fóra (valným zhromaždením členov s účasťou pozorovateľov).

Prezidentom fóra je od 14.12. 2011 Zora Jurová.

V súlade s čl. XX ods. 1 Stanov: „Prvá voľba zástupcov kolégia sa uskutoční na zasadnutí konventu, na ktorom sa prijme jedenásty člen.“ V zmysle čl. XIII ods. 2 Stanov: „Ak je počet členov fóra menší alebo rovný desiatim, výkonným orgánom fóra a kompetencie kolégia vykonáva konvent. V roku 2012 preto vykonával kompetencie kolégia konvent.“

2 Predmet činnosti

Fórum bolo založené na účely vytvorenia platformy umožňujúcej samoreguláciu v oblasti kreatívneho priemyslu, ktorá bude vytvárať všeobecne akceptované stabilné ekonomické prostredie v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže, ochranou investícií a ochranou verejného záujmu.

V súlade so Stanovami je predmetom činnosti fóra

- vytváranie komunikačnej platformy pre oblasť kreatívneho priemyslu,
- ochrana záujmov kreatívneho priemyslu a presadzovanie spoločných záujmov členov fóra,
- vytváranie platformy pre technologické, obchodné a etické štandardy kreatívneho priemyslu a kódexu správania sa na vnútroštátnej úrovni a ich hodnotenie,
- vytváranie prostredia pre uplatňovanie a ochranu práv duševného vlastníctva. najmä protidiráckymi aktivitami a ochranou archívov.

- vytváranie platformy pre technologické, obchodné a etické štandardy kreatívneho priemyslu a kódexu správania sa na vnútroštátnej úrovni a ich hodnotenie,
- vytváranie prostredia pre uplatňovanie a ochranu práv duševného vlastníctva, najmä protipirátskymi aktivitami a ochranou archívov,
- monitoring prípravy a implementácie regulačných nástrojov v rámci SR a EÚ,
- spolupráca s regulačnými orgánmi a inými orgánmi verejnej moci, najmä pri príprave legislatívneho prostredia,
- pôsobiť ako samoregulačný alebo koregulačný orgán kreatívneho priemyslu s cieľom zabezpečiť verejné záujmy definované v príslušnej regulačnej politike,
- spolupráca s tretími osobami, najmä v oblasti technologického výskumu,
- zastupovanie členov v medzinárodných organizáciách kreatívneho priemyslu,
- podieľanie sa na vytváraní kódexov správania sa na úrovni EÚ a ich hodnotení,
- vytváranie štatistických a informačných databáz v oblasti kreatívneho priemyslu a vzájomné zdieľanie týchto informácií,
- popularizácia fóra a výsledkov jeho činnosti,
- propagácia kreatívneho priemyslu.

3 Činnosť fóra v roku 2012

V roku 2012 bola činnosť fóra zameraná najmä na tieto oblasti:

- spolupráca v oblasti anti-piracy a ochrany spotrebiteľa;

CIF pokračoval v spolupráci s Prezidiom policajného zboru SR pri odhaľovaní trestných činov súvisiacich s porušovaním práv duševného vlastníctva, a to tak v individuálnych prípadoch, ako aj poskytovaním všeobecných konzultácií v oblasti práv duševného vlastníctva. Z hľadiska nastavenia protipirátskej politiky sa CIF naďalej prikláňa k názoru, že reštriktívne a extrémne exemplárne potrestania na úrovni trestnoprávnej nie je cestou ochrany práv duševného vlastníctva a má zato, že cesty treba hľadať v alternatívnom prístupe spotrebiteľov k dotknutým dielam. V oblasti ochrany spotrebiteľa CIF poskytoval konzultácie verejnosti, ktoré sa týkali ochrany práv spotrebiteľov najmä v súvislosti, že za klamanie spotrebiteľa sa považuje tiež ponuka alebo predaj výrobkov alebo poskytovanie služieb porušujúcich práva duševného vlastníctva, ako aj skladovanie takých výrobkov s cieľom ponuky alebo predaja.

- **projekt Creative & Cultural Economy;**

CIF pokračoval v spolupráci s British Council v nadväznosti na prípravu a spracovanie podkladov pre materiál - Východiská koncepcie na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike, ktoré predložilo Ministerstvo kultúry SR na rokovanie vlády SR 14.12.2011. Materiál stručne formuluje aktivity a činnosti, na ktoré by sa Slovensko malo zamerať pri podpore kreatívnej ekonomiky, materiál je prístupný <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=20575>.

- screening činnosti Audiovizuálneho fondu;

CIF pokračoval v spolupráci s Asociáciou nezávislých producentov pri výzvach a aktivitách Audiovizuálneho fondu napr. pri predložení návrhov na členov odborných komisií.

- okrúhle stoly o právach duševného vlastníctva;

CIF v spolupráci s British Council a Košice – hlavné mesto kultúry 2013, n.o. pripravilo pre návštevníkov festivalu Bažant Pohoda 2012 ďalšiu z diskusií o autorských právach. Témou prvej debaty organizovanej spoločne na festivale Bažant Pohoda v roku 2011 bolo hľadanie hranice legálneho a zodpovedného kopírovania pre osobnú potrebu a prezentovania skúseností hostí z oblasti hudby a filmu.

Debata v roku 2012 otvorila problematiku plagiátorstva, a to tak v oblasti hudby, grafiky ako aj dizajnu. Medzi otázkami na ktoré sa hľadali odpovede boli: Miera ľudskej tvorivosti, jedinečnosť tvorivosti, parazitovanie na overenom úspechu iného subjektu, schopnosť ochrany a vymožiteľnosť svojich práv, či ocenenie schopnosti využitia cudzej tvorivosti.

Diskusiu moderovala Zuzana Mistríková a pozvanie prijali Peter Biľak - slovenský grafický dizajnér a typograf, Štefan Klein - dizajnér, konštruktér a zakladateľ katedry transport dizajnu na VSVU, Radoslav Kutaš - mediálny expert a Viliam Lauko - hudobník (Puding pani Elvisovej). Debata sa uskutočnila 6. júla (piatok) 2012 od 13.00 do 14.00 v stane KC DUNAJ a priamo tematicky a časovo nadväzovala na vysokoškolské podujatie MiniUniCamp Pohoda 2012.

MiniUniCamp bol blok prednášok zameraný na tému kreatívneho priemyslu a kultúry

dizajnér a typograf, Štefan Klein - dizajnér, konštruktér a zakladateľ katedry transport dizajnu na VSVU, Radoslav Kutaš - mediálny expert a Viliam Lauko - hudobník (Puding pani Elvisovej). Debata sa uskutočnila 6. júla (piatok) 2012 od 13.00 do 14.00 v stane KC DUNAJ a priamo tematicky a časovo nadväzovala na vysokoškolské podujatie MiniUniCamp Pohoda 2012.

MiniUniCamp bol blok prednášok, zameraný na tému kreatívneho priemyslu a kultúry v krajinách V4 a tiež to, ako sa dostať od ambiciózneho nápadu k jeho realizácii. Účastníkmi debaty boli Jan Šedivý, Štefan Klein a Gábor Bindics, celý program moderovala prezidentka CIF Zora Jaurová.



Fake/Creativity, festival Bažant Pohoda, zľava: Štefan Klein, Viliam Lauko, Peter Biľak, Zuzana Mistríková, Radoslav Kutaš, CIF(©)2012

Debata sa zúčastnilo v novom stane KC Dunaj cca 250 účastníkov, ktorí mali možnosť sa priamo zapojiť do diskusie aj využiť diskutujúcich na debaty po ukončení diskusie. Pre účastníkov boli k dispozícii aj dve brožúry Úradu priemyselného vlastníctva. Príprava debaty ako aj aktívny záujem účastníkov na diskusii poukázal na stálu aktuálnosť témy a aj potrebu jej pokračovania - ako na pôde odbornej, tak i širokej verejnosti - v záujme zlepšenia systému ochrany nositeľov práv, vyššieho právneho vedomia užívateľov a lepšej dostupnosti spotrebiteľov k dielam.

4 Hospodárenie fóra za rok 2012

Príjmy fóra tvoria najmä členské príspevky a ďalšie príspevky právnických osôb a fyzických osôb, ako aj prostriedky získané od partnerov pre účely financovania konkrétnych projektov.

Výdavky fóra tvoria najmä náklady súvisiace s výkonom predmetu činnosti fóra ako stálej činnosti (viacročné aktivity fóra, najmä projekt Creative & Cultural Economy), prioritných projektov a ad hoc projektov (debata na Pohode - Kopír[ajt]ovanie) a náklady na administratívne zabezpečenie fóra.

V roku 2012 fórum nevykonávalo žiadnu podnikateľskú činnosť.

Príjmy fóra	
príjmy z členských príspevkov	4 500,- eur
iné príjmy (vrátane úrokov)	11 367,- eur
Spolu	15 867,- eur
Výdavky fóra	
náklady na administratívne zabezpečenie	108,84,- eur
náklady na viacročné aktivity	0,- eur
náklady na prioritné projekty	0,- eur
náklady na ad hoc projekty	1549,16,- eur
Spolu	1 658,- eur
disponibilný zostatok na rok 2013	23 531,56,- eur

5 Návrh činnosti za rok 2013

V roku 2013 by fórum chcelo pokračovať v presadzovaní požiadavky analýz kreatívneho

5 Návrh činnosti za rok 2013

V roku 2013 by fórum chcelo pokračovať v presadzovaní požiadavky analýzy kreatívneho priemyslu ako odvetvia trvalo udržateľného rozvoja pre Slovenskú republiku, a to v opätovnom nadviazaní spolupráce so zintenzívnením spolupráce s ministerstvom hospodárstva, ministerstvom financií, a pokračovaním spolupráce s ministerstvom kultúry, regionálnym rozvojom a štatistickým úradom. V ďalších oblastiach sa CIF zameria na možnosti samoregulačného mechanizmu v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb, rozšírenie spolupráce o oblasť dizajnu a inovácií, riešenia otázky zvýšenia dostupnosti on-line obsahov pri zabezpečení účinnej ochrany práv duševného vlastníctva, evanjelizácia právnej úpravy práv duševného vlastníctva explicitne autorského zákona, riešenie otázky ochrany maloletých pred nevhodným obsahom ako aj otázky štátnej pomoci poskytovanej do audiovizuálneho prostredia. Všetky informácie o činnosti fóra sú priebežne zverejňované na www.CIForum.sk.

Návrh činnosti fóra na rok 2012

- 1) aktivity súvisiace s členskou základňou fóra, nadviazanie spolupráce s ďalšími profesijnými organizáciami a pokračovanie v spolupráci s orgánmi verejnej moci; správa internetovej stránky fóra, informovanie o činnosti fóra,
- 2) aktivity v konkrétnych oblastiach kreatívneho priemyslu:
 - organizácia debaty o právach duševného vlastníctva na festivale Pohoda,
 - pokračovať s British Council v projekte podpory kreatívneho priemyslu a ekonomiky na Slovensku,
 - spolupracovať s Hlavným mestom kultúry Košice 2013 na podujatiach popularizujúcich kreatívny priemysel,
 - pokračovať v spolupráci s exekutívou pri podpore kreatívnej ekonomiky,
 - spracovať podklady pre fungovanie samoregulácie pre oblasť audiovizuálnych mediálnych služieb,
 - pokračovať v popularizácii a osвете verejnosti ohľadom práv duševného vlastníctva a ich ochrany a vymožiteľnosti,
 - pokračovanie v protipirátskych aktivitách s policajným zborom.

V Bratislave 26. marca 2013